

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Media społecznościowe, PG_00156162						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Liwia Delińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiejętności oraz zapoznanie studentów z działaniami współczesnych narzędzi cyfrowych w marketingu, szczególnie w zakresie pracy z mediami społecznościowymi. Studenci powinni opanować umiejętność wykorzystania odpowiednich serwisów społecznościowych i tworzenia w nich treści dostosowanych do grupy docelowej na rynku sportu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, a także innych podmiotach rynku sportowego, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej, z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat wykorzystania mediów społecznościowych w rozwijaniu działalności gospodarczej podmiotów sportowych, zarówno na poziomie lokalnym, jak i międzynarodowym.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Rozumie, że platformy mediów społecznościowych i technologie związane z ich zarządzaniem szybko się zmieniają, i dostrzega konieczność ciągłego doskonalenia wiedzy oraz umiejętności w zakresie ich efektywnego wykorzystania.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Zna zasady pozyskiwania zasobów oraz wykorzystywania mediów społecznościowych do realizacji celów rozwojowych organizacji sportowych, w tym budowania społeczności i pozyskiwania sponsorów.	[SW3] text preparation/written work [SW5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Potrafi analizować wyniki kampanii w mediach społecznościowych oraz uzasadniać wybory strategii komunikacyjnej na podstawie analizy danych i wyników, stosując racjonalne i przedsiębiorcze podejście.	[SK2] presentation/project/paper/report [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi dobrać i zastosować odpowiednie narzędzia mediów społecznościowych do promocji i budowania wizerunku organizacji sportowych, wykorzystując narzędzia analityczne do oceny efektywności działań.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transformacja cyfrowa i jej znaczenie dla marketingu sportu 2. Podział mediów społecznościowych, ich funkcjonowanie i użytkownicy 3. Przygotowanie strategii marketingowej w mediach społecznościowych 4. Tworzenie materiałów i treści w serwisach społecznościowych z wykorzystaniem aktualnych narzędzi 5. Płatne i bezpłatne działania marketingowe w serwisach społecznościowych 6. Influencer marketing, content marketing, storytelling 7. Budżet, harmonogram publikacji i pomiar efektywności działań w serwisach społecznościowych 8. Monitoring mediów, analiza sentymentu i social listening 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Uzyskanie zaliczenia z przedmiotów: marketing w sporcie i marka produktu sportowego		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	oceny cząstkowe za zadania w trakcie semestru	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. A. Sznajder, Marketing sportu 2.0 w erze cyfrowej, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2021. 2. G. Mazurek (red.), E-Marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext, Warszawa 2022. 3. Ph. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 5.0. Technologie Next Tech, MT Biznes, Warszawa 2021	
	Uzupełniająca lista lektur	1. B. Stawarz-Garcia, Content marketing i social media: jak przyciągnąć klientów, PWN, Warszawa 2017 2. P. Bucki, Viral. Jak zarażać ideami i tworzyć wirusowe treści, PWN, Warszawa 2019 3. P. Tkaczyk, Narratologia, PWN, Warszawa 2017 4. N. Oruba, Strategia komunikacji w social mediach, OnePress, Gliwice 2022.	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Organizacja i bezpieczeństwo imprez sportowych, PG_00156163						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Robert Bęben				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymogami prawnymi, organizacyjnymi oraz dobrymi praktykami przy organizacji imprez sportowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.		Umie oceniać ryzyka i korzyści związane z decyzjami operacyjnymi i strategicznymi oraz potrafi sprawnie posługiwać się technologiami informacyjnymi w wyszukiwaniu i analizowaniu danych.		[SU5] implementation of a problem task		
	[ZSSML3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.		Rozumie zasady zrównoważonego rozwoju i ich zastosowanie w działalności gospodarczej.		[SW5] implementation of a problem task		
	[ZSSML3_W12] Zna i rozumie funkcje zarządzania i rolę kadry kierowniczej w ich realizacji.		Rozumie znaczenie planowania i organizacji w procesach zarządzania.		[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion		
	[ZSSML3_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Prawidłowo je identyfikuje.		Stosuje krytyczne myślenie w analizie i rozwiązywaniu problemów zawodowych.		[SK1] oral statement/conversation/discussion		
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.		Potrafi identyfikować kluczowe problemy gospodarcze i społeczne oraz eliminować lub ograniczać negatywne oddziaływania związane z organizacją wydarzeń sportowych, dążąc do maksymalizacji ich korzyści.		[SK4] test/exam - oral or written [SK5] implementation of a problem task		

Treści przedmiotu	1. Elementy bezpieczeństwa podczas organizacji wydarzeń - w budynkach, obiektach i w terenie otwartym 2. Organizacja sportowych imprez masowych 3. Przygotowanie dokumentacji imprezy masowej 4. Przygotowanie przestrzeni publicznej miasta do imprezy 5. Imprezy na drogach 6. Elementy decydujące o rodzaju wydarzenia. 7. Współpraca organizatora, samorządu i służb, dobre praktyki 8. Systemy wspomagania planowania i zarządzania imprezą sportową - oprogramowanie i rozwiązania techniczne 9. Inkluzywność i włączające podejście do uczestnictwa w imprezach sportowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. S. Parszowski, A. Kruczynski, <i>Imprezy masowe, organizacja, bezpieczeństwo, dobre praktyki</i> , Difin, Warszawa 2015 2. Ustawa z dnia 20 marca 2009r. o bezpieczeństwie imprez masowych (j.t. Dz.U.2018.1870 z późn. zm.) 3. Przewodnik dobrych praktyk UEFA i CAFE dotyczący tworzenia stadionów dostępnych dla wszystkich oraz włączającego podejścia do uczestnictwa w imprezach sportowych,UEFA, Dostęp dla wszystkich. 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. M. Jurgielewicz (red.), <i>Bezpieczeństwo zgromadzeń i imprez masowych w Polsce</i> , Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2021 2. Ustawa z dnia 24 lipca 2015r. Prawo o zgromadzeniach (j.t. Dz.U. 2019.631 z późn. zm.) 3. Ustawa z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (j.t. Dz.U.2018.1990 z późn. zm), 4. Ustawa z dnia 24 sierpnia 1991 r., o ochronie przeciwpożarowej (j.t. Dz.U.2018.620 z późn. zm)	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo w sporcie, PG_00156164						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paulina Nogal				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Przekazanie studentom wybranych informacji z zakresu prawa sportowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student wie i rozumie jakie problemy prawne pojawiają się w przedsiębiorstwie. Potrafi je zidentyfikować oraz wdrożyć działania mające na celu rozwiązanie problemu.	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student rozumie, że otoczenie prawne przedsiębiorstwa jest czynnikiem zmiennym zarówno w kontekście krajowym jak i międzynarodowym. Dlatego też student ma wiedzę skąd czerpać aktualną wiedzę o zmianach prawnych dotyczących przedsiębiorstwa.	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student rozumie, że przedsiębiorstwo funkcjonuje w dynamicznym i zmieniającym się otoczeniu, którego wpływ odczuwalny jest w wielu wewnętrznych i zewnętrznych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa. Student umie zidentyfikować ten wpływ i dostosować przedsiębiorstwo do zmian prawnych.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W02] Zna relacje zachodzące pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mające kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty procesów gospodarczych.	Student potrafi wskazać przykłady zmian prawnych oraz decyzji prawnych, które bezpośrednio lub pośrednio mają wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, branży lub całej gospodarki.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U02] Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi aktami prawnymi regulującymi sferę organizacji formalno-prawnej zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw i klubów sportowych w Polsce.	Student potrafi poprawnie wskazać podstawowe akty prawne odnoszące się do danego rodzaju działalności gospodarczej oraz specyfiki branży.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	Student ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia, funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	W procesie podejmowania decyzji o charakterze prawnym student potrafi ocenić jej etyczne, społeczne i ekologiczne skutki.	[SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Student rozumie, że analiza otoczenia prawnego przedsiębiorstwa jest kluczowa w jego funkcjonowaniu w obrocie gospodarczym. Student wie, jak przeprowadzić wstępną analizę tego otoczenia z uwzględnieniem kryteriów rynku sportowego.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Student ma świadomość, że podstawowe instytucje prawne są na bieżąco dostosowywane do zmieniających się warunków społecznych, gospodarczych, politycznych oraz technologicznych. Student potrafi skutecznie dotrzeć do aktualnych przepisów prawnych.	[SK4] test/exam - oral or written

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student potrafi dokonać analizy sytuacji prawnej przedsiębiorstwa. Student potrafi zdiagnozować problem prawny w przedsiębiorstwie oraz przedstawić jego rozwiązanie.	[SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student wie i rozumie w jakim otoczeniu ekonomicznym i prawnym funkcjonuje przedsiębiorstwo. Potrafi zidentyfikować interesariuszy przedsiębiorstwa oraz ich wpływ na przedsiębiorstwo.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<div>1. Pojęcie sportu.</div> <div>2. Źródła prawa sportowego oraz ich charakterystyka.</div> <div>3. Sport w prawie europejskim oraz prawie międzynarodowym.</div> <div>4. Odpowiedzialność prawna (karna, cywilna, dyscyplinarna) w sporcie.</div> <div>5. Niebezpieczne zjawiska w sporcie (korupcja, hazard oraz inne).</div> <div>6. Organizacja sportu w Polsce.</div> <div>7. Organizacje sportowe.</div> <div>8. Organizacja i bezpieczeństwo imprez sportowych.</div>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<div>1. Muras Z., <i>Podstawy prawa</i>, C.H. Beck, wyd. 5, Warszawa 2019.</div> <div>2. Leciak M., <i>Prawo sportowe</i>, C.H. Beck, wyd. 1. Warszawa 2018.</div> <div>3. Wetoszka D. (red.), <i>Prawo sportowe</i>, C.H. Beck, wyd. 1, Warszawa 2018.</div>	
	Uzupełniająca lista lektur	Akty prawne: ustawa z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U. 2010 nr 127 poz. 857 ze zm.); ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62 poz. 504 ze zm.); ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 ze zm.); ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.); ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. 1964 nr 43 poz. 296); ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - kodeks postępowania karnego (Dz.U. 1997 nr 89 poz. 555).	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Coaching, PG_00156161						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Przekazanie podstawowej wiedza na temat coachingu, struktury prowadzenia sesji coachingowej, standardów pracy coacha, kodeksu etycznego w pracy coacha. Wskazanie miejsca coachingu menedżerskiego w organizacji sportowej, ukazanie roli menedżera coacha jako podmiotu wzbogacającego środowisko pracy w sporcie. Uczestnicy ćwiczą podstawowe umiejętności coachingowe przydatne w pracy menedżera na podstawie przedstawionych modeli. Uczestnicy ćwiczą prowadzenie rozmów coachingowych i doskonałą udzielanie sobie informacji zwrotnej w kontekście prowadzenie sesji coachingowych. Przekazanie wiedzy na temat znaczenia talentów i uzdolnionych pracowników w kierowaniu zespołami sportowymi. Zwrócenie szczególnej uwagi na inwestycje w kapitał ludzki zawodników sportów indywidualnych, jak i zespołowych, wysoce utalentowanych pracowników w oddziaływaniu na motywacje i skuteczność zespołu pracowniczego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Ma zdolność do oceny sytuacji i wdrożenia właściwych metod i technik coachingu poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Posiada umiejętność przygotowywania planu sesji coachingowej, analizy zagadnień szczegółowych w zakresie potrzeb indywidualnych i grupowych, zarówno w języku polskim, jak i obcym.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Jest gotowy podjąć asystenturę w prowadzeniu sesji coachingowej w klubach sportowych	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Zna podstawowe założenia i relacje zachowań ludzi w procesie coachingu indywidualnego i grupowego	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Ma wiedzę na temat uwarunkowań i metod rozwoju pracowniczego opartego na podejściu coachingowym w środowisku sportowym i biznesowym	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma wiedzę na temat uwarunkowań organizacyjnych i biznesowych prowadzenia sesji coachingowych w środowisku sportu wyczynowego	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Ma świadomość i motywację do pogłębiania najnowszych trendów w zakresie funkcji, metod i celów coachingu sportowego	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Potrafi prowadzić sesje coachingowe w grupie i rozumie potrzeby grupy w zakresie wsparcia coachingowego	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Ma świadomość rozwoju pracowniczego poprzez działania coachingowe	[SK4] test/exam - oral or written

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do tematyki coachingu forma zajęć interaktywna z elementami warsztatu: <ul style="list-style-type: none">Definicja i podstawy coachinguStruktura i proces sesji coachingowejStandardy i etyka pracy w coachingu kodeks etyczny ICFNarzędzia stosowane w coachingu 2. Coaching menedżerski zajęcia o charakterze warsztatowym: <ul style="list-style-type: none">Miejsce i praktyka coachingu menedżerskiego w organizacji sportowejBudowanie relacji w coachinguKonstruowanie wyzwań coachingowychKomunikacja i styl zarządzania w stylu coachingowymMenedżer coachemZakres i granice coachingu w relacji między współpracownikami wynikającej ze struktury organizacyjnej		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja/praca własna	51.0%	25.0%
	test	51.0%	75.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none">Czarkowska, L.D. (red.) (2011). <i>Coaching katalizator rozwoju organizacji</i>, Warszawa: New DawnSidor-Rządkowska, M., (red.) (2009). <i>Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków</i>, Kraków: Oficyna EkonomicznaScoular, A. (2014). <i>Coaching biznesowy</i>, Sopot: Wyd. GWP.Szmidt, H. (2012) <i>Coaching Line</i>. Rzeszów: Wydawnictwo Oświatowe FOSZEWhitmore, J. (2011) <i>Coaching . Trening efektywności</i>. Warszawa: G+J Gruner+Jahr PolskaModrzejewska I (2016) <i>Budowanie marki osobistej pracownika, Zarządzanie w XXI wieku. Koncepcje organizacji przyszłości</i>, Wyd. WSGE Józefów 2011Szewczyk A., Sztuka prowadzenia dialogu w coachingu, w: <i>Coaching jako konstruktywny dialog</i>, red. L. Czarnkowska, Poltext, Warszawa 2015	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none">Nieckarz, Z., Celińska- Nieckarz, S., Godlewska-Werner, D. (2013). <i>Psychologia coachingu biznesowego</i>, Gdańsk: HARMONIA UNIVERSALIS.Wilson, C. (2007). <i>Coaching biznesowy. Praktyczny poradnik dla coachów, menedżerów i specjalistów HR</i>. Warszawa: MT Biznes.Czarkowska, D. L. (red.) (2012). <i>Coaching jako wskaźnik zmian paradygmatów w zarządzaniu</i>. Warszawa: Poltext	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie są funkcje coachingu indywidualnego i zespołowego 2. Czym różni się podejście do coachingu sportowego i biznesowego 3. Jakie są główne metody i techniki coachingu wykorzystywane w sportowych zespołach zadaniowych 4. Cechy coacha - wady i zalety		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Propedeutyka sportów raketkowych - badminton, tenis, tenis stołowy, PG_00156165						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich -> Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Tomasz Aftański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych ze sportami raketkowymi (badminton, tenis i tenis stołowy). Omawiane będą teoretyczne podstawy dyscyplin wraz z rysem historycznym i uwarunkowaniami społecznymi, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania klubów sportowych, akademii sportowych oraz innych rodzajów działalności biznesowej związanej ze sportem. Ćwiczenia praktyczne mają na celu zaznajomienie z elementami technicznymi w badmintonie, tenisie i tenisie stołowym, dzięki czemu wzrośnie samoświadomość studentów w obszarze kultury fizycznej oraz dbania o zrównoważony rozwój psychofizyczny.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student ma poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne oraz innych.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę, aby pokazać technikę wykonania zadania ruchowego w zakresie sportów raketkowych.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student posiada podstawową wiedzę na temat badmintona, tenisa i tenisa stołowego.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student współpracuje w zespole stosując zasadę etyki „fair play”.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość jak promować społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej.	[SK6] demonstration of practical skills
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi planować i organizować wydarzenia sportowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Pochodzenie i historia. 2. Zasady gry i punktacja. 3. Sędziowanie. 4. System rozgrywek. Najważniejsze turnieje. 5. Polscy i światowi zawodnicy. 6. Podstawowe uderzenia. 7. Specyfika gry indywidualnej i drużynowej. 8. Obserwacja zawodów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca/prezentacja zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. A. Szalewicz: Nauka badmintona w weekend. Wiedza i życie 2001 2. S. Rich: Tenis. Poradnik nowoczesnego gracza. Muza SA, Warszawa 2007 3. J. Grycan: Integralny tenis stołowy.	
	Uzupełniająca lista lektur	Brak	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie karierą, PG_00156168						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnookademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnookademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		4.0		6.0	25
Cel przedmiotu	Zapoznanie z założeniami współczesnej wiedzy HR umożliwiające studentom rozumienie powiązań i założeń występujących pomiędzy elementami systemu rozwoju pracowników oraz kształtowanie umiejętności projektowania własnej kariery, planowania inwestycji w potencjał pracowniczy, dobór metod i form szkolenia do rozwoju karier oraz zarządzania talentami z uwzględnieniem założeń strategicznych firmy, uwarunkowań kulturowych i potrzeb pracowników.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Ma wiedzę na temat specyfiki modeli zarządzania rozwojem i karierą sportową	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Ma świadomość konieczności identyfikowania uwarunkowań i potrzeb rozwoju kariery zawodniczej	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Zna relacje dotyczące takich pojęć jak doskonalenie, rozwój, szkolenie, zarządzanie karierą	[SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia planowania rozwoju osobistego	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne planowania własnej kariery zawodniczej	[SU1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W07] Ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz miejsca człowieka w organizacji, jego roli w działalności społecznej, gospodarczej i administracyjnej.	Ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji podejść i metod zarządzania karierą w zakresie organizacji biznesowych, jak i sportowych	[SW2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności w planowaniu ścieżek rozwoju dla pracowników i sportowców zarówno w czynnym okresie uprawiania sportu, jak i po jej zakończeniu	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	1. Istota kompetencji pracowniczych (kompetencje a kwalifikacje, rodzaje, identyfikacja potrzeb organizacji)		
	2. Szkolenie pracowników (pojęcie, proces, rodzaje, podmioty zaangażowane w realizację, zasady prowadzenia szkoleń)		
	3. Istota talentu oraz zarządzania talentami w gospodarce opartej na wiedzy (definicja, cechy, założenia/filozofia zarządzania talentami, czynniki sprzyjające rozwijaniu talentów, podmioty uczestniczące w zarządzaniu talentami)		
	4. Pozyskiwanie i utrzymanie talentów w organizacji (employer branding ukierunkowany na rekrutację talentów, identyfikacja talentów wewnątrz organizacji, zapewnienie warunków zatrudnienia minimalizujących fluktuację talentów)		
	5. Projektowanie i zastosowanie systemu rozwoju talentów (zapewnienie optymalnych warunków rozwoju kompetencji i zdobywania doświadczeń, tworzenie programów rozwoju oraz zapewnianie wsparcia, pomiar i ocena w zarządzaniu talentami)		
	6. Istota zarządzania karierami (definicja, determinanty, typy karier)		
Treści przedmiotu	7. Etapy rozwoju kariery		
	8. Planowanie ścieżki kariery pracownika (ustalenia pomiędzy organizacją a pracownikiem, narzędzia wspierania kariery, diagnoza potencjału/predyspozycji zawodowych pracownika AC/DC i testy, ocena efektywności rozwoju pracownika)		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	70.0%
	prezentacja	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Poczrowski A., Zarządzanie talentami w organizacji, Wolters Kluwer, Kraków 2008. 2. Sołtyśńska I, Kossowska M., Szkolenie pracowników a rozwój organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 3. Zarządzanie szkoleniami. Jak skutecznie realizować politykę szkoleniową w firmie, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2016 4. Mayo A., Kształtowanie strategii szkoleń i rozwoju pracowników, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002 5. Piątkowska A., Zarządzanie karierą w świecie VUCA. Jak skutecznie pokierować własną karierą w niepewnym środowisku, Onepress, 2023	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Głowacka-Stewart K., Zarządzanie talentami. Wyzwania, trendy, przykłady rozwiązań, Warszawa 2006. 2. Kopeć J., Zarządzanie talentami w przedsiębiorstwie, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012 3. Miś A., Koncepcja rozwoju kariery zawodowej w organizacji, Wyd. UE Kraków 2007 4. Rozwój pracowników, red. A. Szałkowski, Poltext Warszawa 2002	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie są uwarunkowania efektywnego zarządzania karierą sportową 2. Na czym polega metodyka zarządzania talentami - wady i zaleta 3. Główne techniki planowania indywidualnej ścieżki kariery w środowisku współczesnego klubu sportowego 4. Problemy kariery zawodników po zakończeniu aktywności sportowej		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zrównoważony i odpowiedzialny biznes, PG_00156169						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Renata Płoska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z odpowiedzialnym i zrównoważonym prowadzeniem biznesu. Omawiane będą działania i narzędzia społecznie odpowiedzialnego biznesu, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów funkcjonujących na rynkach czasu wolnego czy w sporcie. Poruszone zostaną też kwestie komunikowania z interesariuszami oraz odpowiedzialnego finansowania i inwestowania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZSSML3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.		Student ma wiedzę i rozumie zrównoważony kontekst działalności biznesowej, także w obszarze rynków czasu wolnego i sportu oraz etyczne wyzwania, które jej towarzyszą.		[SW4] test/exam - oral or written		
	[ZSSML3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.		Student ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym, w tym związanym z rynkami czasu wolnego i sportu, w sposób zrównoważony, etyczny i społecznie odpowiedzialny.		[SK1] oral statement/conversation/discussion		
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.		Student potrafi uwzględniać etyczne, społeczne i ekologiczne skutki związane z decyzjami biznesowymi, w tym w obszarze rynków czasu wolnego i sportu.		[SU1] oral statement/conversation/discussion		

Treści przedmiotu	1. Społeczna odpowiedzialność biznesu - geneza, istota i powiązania z koncepcjami pokrewnymi2. Koncepcja zrównoważonego rozwoju geneza, istota i inicjatywy3. Uwarunkowania zewnętrzne wdrażania CSR w przedsiębiorstwach4. Polityka i strategia społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie5. Obszary odpowiedzialności i elementy ładu organizacyjnego6. Odpowiedzialne praktyki rynkowe i prawa konsumenta7. Prawa człowieka i prawa pracownicze8. Odpowiedzialność środowiskowa przedsiębiorstwa9. Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa10. Monitorowanie i ocena realizacji polityki i strategii społecznej odpowiedzialności11. Komunikowanie w zakresie społecznej odpowiedzialności12. Raportowanie z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu / ESG13. Zrównoważone finansowanie i inwestowanie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. (rozdziały: 7, 8, 16) Gołaszewska-Kaczan U., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - działania w obszarze wewnętrznym</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2021. Mazurowska M., Płoska R., <i>Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja zewnętrzna w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu</i> (rozdziały: 1, 2 i 3), Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2022. https://fundacjacms.pl/wp-content/uploads/2022/03/Sprawozdawcza-i-pozasprawozdawcza-komunikacja-zewn%C4%99trna-wersja-elektroniczna.pdf Ziolo M., <i>Finanse zrównoważone: rozwój - ryzyko - rynek</i> , PWE, Warszawa 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	Płoska R., Próchniak J., <i>Definiowanie obszarów odpowiedzialności portów morskich</i> , Zarządzanie i Finanse, vol. 15, nr 2/2, Sopot 2017. https://wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=541 Płoska R., <i>Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu</i> , [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz (red.), <i>Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. Wytyczne OECD dotyczące należytej staranności w odpowiedzialnych łańcuchach dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym. https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/sektor-tekstylno-odziezowy-i-obuwniczy2 Global Reporting Initiative. https://www.globalreporting.org/standards/ Aktualne polskie i unijne akty prawne dotyczące raportowania z zakresu zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem. Botwina G., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw sportowych na przykładzie klubów ekstraklasy w piłce nożnej</i> , WN WZ UW, Warszawa 2020, http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/6133-wydawnictwo-/Spoleczna_odpowiedzialnosc_przedsiębiorstw_Botwina_ebook.pdf Malinowska, E., Płoska, R., Chmielewski, M., Śledzik, K., <i>Sustainable gastronomy a model approach</i> . Zeszyty Naukowe. Organizacja i Zarządzanie / Politechnika Śląska, z. 193, 2024.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Ewolucja koncepcji CSR. Istota zrównoważonego rozwoju. Polityki CSR. Narzędzia komunikowania CSR.		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Sport Osób z Niepełnosprawnościami, PG_00156167						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich -> Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Tomasz Aftański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy o możliwościach i warunkach uczestnictwa osób z niepełnosprawnościami w szeroko rozumianym sporcie oraz kształtowanie świadomości o potrzebie zwiększania dostępności do uprawiania sportu powszechnego i wyczynowego osobom ze szczególnymi potrzebami. Omawiana będzie specyfika doboru środków, form, metod treningowych w różnych dyscyplinach sportowych uwzględniająca poszczególne grupy startowe. Ćwiczenia praktyczne mają na celu zrozumienie specyficznych potrzeb i dostosowań indywidualnych w SON oraz naukę prowadzenia zajęć sportowych z osobami z niepełnosprawnościami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student współpracuje w zespole stosując zasadę etyki „fair play”.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu różnych form sportu osób z niepełnosprawnościami.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi planować i organizować wydarzenia sportowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student ma poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne oraz innych.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu sportu przez właściwy dobór dyscyplin sportowych oraz treningu sportowego dla osób z różnymi dysfunkcjami.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość jak promować społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej.	[SK6] demonstration of practical skills
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zagadnień dotyczących sportu osób z niepełnosprawnościami. Historia oraz struktura organizacyjna SON w Polsce i na świecie. 2. Specyfika prowadzenia zajęć sportowych z ON oraz klasyfikacja medyczna i podział na grupy i klasy startowe występujące w SON. Savoir vivre osób z niepełnosprawnościami 3. Rola sportu w rehabilitacji fizycznej i psychicznej osób ze specjalnymi potrzebami oraz wszelkie zagadnienia związane z dostępnością. 4. Organizacja treningu sportowego oraz zawodów sportowych dla osób niepełnosprawnych. Cykliczne imprezy sportowe ON w Polsce i na świecie. 5. Dyscypliny sportowe i możliwość w nich uczestniczenia ON w zależności od rodzaju niepełnosprawności. Sprzęt sportowy wykorzystywany w poszczególnych dyscyplinach sportowych i specyfika prowadzenia treningów. 6. Elementy techniki i taktyki treningu sportowego osób z uszkodzeniem wzroku na przykładzie goalballa, nordic walking 7. Elementy techniki i taktyki treningu sportowego osób z dysfunkcjami narządu ruchu na przykładzie boccii, tenisa stołowego, siatkówki na siedząco. 8. Specyfika prowadzenia treningu sportowego z osobami z niepełnosprawnością intelektualną na przykładzie lekkoatletyki, badmintona itd. 9. Organizacja mini turniejów sportowych dla osób z niepełnosprawnościami. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca/prezentacja zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	kKolokwium pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kosmol A.: Teoria i praktyka sportu osób niepełnosprawnych. AWF Warszawa 2010. 2. Kosmol A., Molik B., Morgulec- Adamowicz M.: Sport niepełnosprawnych dla fizjoterapeutów i terapeutów 	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Kowalik S.: Kultura fizyczna osób z niepełnosprawnością. Dostosowana aktywność ruchowa GWP Gdańsk 2009	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe II, PG_00167158						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	35
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	35		41.0		74.0	150
Cel przedmiotu	Ukończenie i złożenie pracy dyplomowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku organizacji sportowych.	[SW3] text preparation/written work
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Umie gromadzić literaturę niezbędną do przygotowania pracy dyplomowej oraz poddaje ją krytycznej analizie. 2. Umie prowadzić badania naukowe. 3. Umie przygotowywać tekst pracy dyplomowej zgodnie z obowiązującymi zasadami. 4. Nabywa umiejętności prezentowania opracowanych tez i fragmentów pracy oraz obrony swoich poglądów. 5. Przygotowanie się do samodzielnej pracy poprzez analizę i wyciąganie wniosków.	[SU3] text preparation/written work
	[ZSSML3_U09] Posiada umiejętność formułowania hipotez i celów oraz rozwiązania problemu badawczego z wykorzystaniem literatury przedmiotu i odpowiednio dobranych metod badawczych.	1. Potrafi sformułować pytanie badawcze. 2. Umie prowadzić badania naukowe. 3. Umie przygotowywać tekst pracy dyplomowej zgodnie z obowiązującymi zasadami. 4. Nabywa umiejętności prezentowania opracowanych tez i fragmentów pracy oraz obrony swoich poglądów. 5. Przygotowanie się do samodzielnej pracy poprzez analizę i wyciąganie wniosków.	[SU3] text preparation/written work
	[ZSSML3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.	1. Potrafi myśleć w sposób racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji. Posiada umiejętność dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska. 2. Nawiązuje współpracę z podmiotami udostępniającymi materiały do badań. 3. Dyskutuje nad zgromadzonymi tekstami i materiałami źródłowymi	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	1. Potrafi myśleć w sposób racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji. Posiada umiejętność dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska. 2. Nawiązuje współpracę z podmiotami udostępniającymi materiały do badań. 3. Dyskutuje nad zgromadzonymi tekstami i materiałami źródłowymi.	[SK1] oral statement/conversation/discussion
Treści przedmiotu	<p>Zakończenie realizacji badania empirycznego</p> <p>Wnioski z badania empirycznego</p> <p>Zredagowanie ostatecznej treści pracy dyplomowej</p> <p>Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	cała praca dyplomowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Podstawy metodologii w naukach o zarządzaniu, pod red. Czakon W., Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2016. 2. A. Pułto, Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, PWN, Warszawa 2000. 3. S. Urban, W. Ładoński, Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 1997. 4. Podręczniki akademickie, literatura specjalistyczna, czasopisma fachowe, akty prawne dobierane w zależności od obszaru badań podjętego w pracy dyplomowej.	
	Uzupełniająca lista lektur	D. Maison Jakościowe metody badań społecznych. Podejście aplikacyjne, PWN Warszawa 2022	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

